

**Památník Terezín vyhlašuje užší soutěž o návrh vizuální identity.**

Předmětem této užší dvoufázové soutěže je komplexní vizuální styl instituce a jeho následná aplikace pro všechny objekty a památná místa Památníku Terezín. Nová vizuální identita by měla být současně aplikovatelná na veškeré tištěné i on-line výstupy instituce, informační systém památníku a jeho přílehlých objektů a případně také pro nově připravovanou expozici.

Památník Terezín je specializovanou českou paměťovou institucí, jejímž posláním je uchovávat památku obětí z druhé světové války současným i budoucím generacím. Rozvíjí především muzejní, výstavní, výzkumnou a vzdělávací činnost, která si získala uznání i v zahraničí.

Největší investicí Památníku je plánovaná rekonstrukce Muzea ghetta, která by měla začít v roce 2024, a také následná realizace nové stálé expozice. Vítězi soutěžního dialogu (vyhlášeného v roce 2022) se stali Marcela Steinbachová a Steven Holl.

**Termíny**

Vyhlášení **17. 02. 2023**

Registrace do **24. 03. 2023**

Workshop I proběhne **31. 03. 2023**

Workshop II vyzvaných účastníků s prezentací **09. 05. 2023**

Odevzdání dopracovaných návrhů vyzvaných účastníků do **09. 06. 2023**

Výsledky **16. 06. 2023**

Podepsání smlouvy **07 / 2023**

**Zadání: užší soutěž o návrh****O Památníku Terezín**

Památník Terezín vznikl v květnu roku 1947. Jeho původní název zněl Památník národního utrpení; změněn byl v roce 1964. Vystihuje tak lépe fakt, že se v Terezíně nacházeli vězni z různých zemí ovládaných nacistickým totalitním režimem.

Po roce 1948 se veškerá činnost podrobila vládnoucí ideologii. Objektívni výklad dějin zažila instituce jen krátce ve druhé polovině šedesátých let. Teprve v devadesátých letech nastal přechod k opravdu důslednému rozvoji objektivní výzkumné, muzejní, osvětové a záhy i vzdělávací činnosti. Nové vedení Památníku Terezín se přitom mohlo opírat o podporu nové demokratické politické reprezentace, ale i bývalých vězňů z let nacistické okupace, především z řad vězňů terezínského ghetta.

Za dobu existence prošly Památníkem miliony návštěvníků; je jednou z našich nejnavštěvovanějších institucí. Obvyklá návštěvnost před pandemií covid-19 byla až 300 000 návštěvníků ročně, z čehož 80 % byli zahraniční turisté a více než polovina spadala do věkové kategorie studentů středních škol 14–18 let.

Památník v rámci svého poslání mimo jiné pečuje o místa spojená s památkou na oběti rasové a politické perzekuce v době druhé světové války. Jedná se o více než desítku objektů a památných míst, které jsou otevřeny pro veřejnost:

- Malá pevnost a přilehlý Národní hřbitov
- Muzeum ghetta
- a přilehlý Park terezínských dětí
- Pietní místo u Ohře
- Bývalá Magdeburská kasárna
- Židovská modlitebna s replikou „mansardy“

- Dům bývalé městské váhy (terezínské transporty)
- Kolumbárium
- Obřadní místnosti a ústřední márnice ghetta
- Židovský hřbitov a krematorium
- Hřbitov sovětských vojáků
- Krematorium bývalého koncentračního tábora v Litoměřicích

Za hlavní a současně nejnavštěvovanější objekty Památníku Terezín lze považovat Malou pevnost, Muzeum ghetta a Magdeburská kasárna. V těchto objektech jsou umístěny stěžejní expozice a řada dočasných výstav, ale i zázemí pro návštěvníky (pokladna, obchod se suvenýry a publikacemi, hygienická zařízení a částečně i občerstvení). Zároveň jde o objekty, jejichž návštěva je zpoplatněna.

**Přílohy**

- PGT\_P.02. Objekty Památníku Terezín
- PGT\_P.03. Vývoj značky Památníku Terezín

## Zadání: užší soutěž o návrh

**Porota****1. Nezávislá část poroty****Lubica Segečová****grafická designérka**

Vystudovala grafický design a produktový design na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě, kde nyní působí jako vedoucí ateliéru přípravného kurzu. Iniciovala nezávislý festival Self o přesazích grafického designu ve společnosti. Spolupracuje především s architektonickými studii. Je autorkou vizuální identity Slovenské komory architektů či Kunsthalle Bratislava. Primárně se věnuje knižnímu a expozičnímu designu, tvorbě komunikačních strategií a identit.

**Tereza Hejmová****grafická designérka**

Absolventka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, oboru grafický design a nová média. Pedagogicky působila v ateliéru Grafického designu 2 na Fakultě výtvarných umění v Brně. Je spoluautorkou nové vizuální identity Výstaviště Praha. Věnuje se především knižnímu designu a podobám vizuálních identit v kontextu galerijních a kulturních institucí. Je držitelkou ocenění Nejkrásnější české knihy roku.

**Jan Brož****grafický designér a umělec**

Absolvent Akademie výtvarných umění v Praze, ateliéru Malířství II. Doktorské studium absolvoval na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze v ateliéru grafického designu a nových médií. Pohybuje se na pomezí volného umění a užité grafiky, je spoluzakladatelem studia Parallel Practice, v němž mimo jiné realizoval identitu Centra pro současné umění Futura či identitu týdeníku Euro. Věnuje se především knižnímu

designu a podobám vizuálních identit v kontextu galerijních a kulturních institucí.

**Linda Dostálková****(poradní hlas, náhradnice poroty)****grafická designérka, umělkyně a kurátorka**

Vystudovala grafický design na holandské umělecké akademii ArtEZ ve studiu Werkplaats Typografie a scénografii na Janáčkově akademii múzických umění v Brně. Působila jako pedagožka na Jan van Eyckově akademii v Maastrichtu, vedla ateliér grafického designu Text Forma Funkce na Fakultě umění Ostravské univerzity. Externě pracuje jako kurátorka v PLATO Ostrava. Je spoludržitelkou ocenění Nejkrásnější kniha světa za návrh publikace československého pavilonu 14. bienále architektury v Benátkách.

**2. Závislá část poroty****Petra Husáková****ekonomická specialista Památníku Terezín**

Pro Památník Terezín pracuje osm let, třetím rokem na pozici ekonomické specialistky pro dotační programy. Vzděláním ekonomka, v současnosti studuje obor uměnovědná studia na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity v Brně. Předchozí praxi v ekonomické oblasti získala také v korporátních společnostech.

**Tomáš Výchopeň****vedoucí provozních oddělení Památníku Terezín****Ivana Rapavá****vedoucí historického oddělení Památníku Terezín (náhradnice)**

Vystudovala obor český jazyk – dějepis na Pedagogické fakultě Technické univerzity v Liberci a následně doktorské studium v oboru

**Zadání: užší soutěž o návrh**

České a československé dějiny na Fakultě humanitních studií Univerzity Hradec Králové. Od roku 2006 pracovala jako odborná asistentka na Katedře historie FP TUL a od roku 2009 pracuje v Památníku Terezín, z toho již čtyři roky jako vedoucí historického oddělení.

**Průběh soutěže****1. Registrace – odevzdání žádostí o účast do 24. 03. 2023**

- a) Portfolio v elektronické podobě, 10 stran formátu A3 na šířku, pdf
- b) Stručná biografie autora / studia včetně seznamu realizovaných projektů za posledních 10 let (výběr)
- c) Kontaktní údaje
- d) Čestné prohlášení viz PGT-PP.01-Cestne prohlaseni
- e) Motivační dopis cca 1-2 normostrany, soutěžící uvedou, zda je nutné rebrandovat stávající logotyp

**Porota na zasedání vybere 4 autorky / autory / studia, které vyzve k podání návrhů.**

**2. Workshop I, 31. 03. 2023**

Vyzvaní účastníci se zúčastní Workshopu I, kde bude prezentované soutěžní zadání.

**3. Prezentace návrhů vyzvaných účastníků 08. 05. 2023**

Vyzvaní účastníci budou prezentovat své návrhy porotě. Prezentace bude promítána. Formát i počet stran prezentace je bez omezení. Čas vymezený na prezentaci návrhu: 45 minut, následná diskuze s porotou 45 minut.

Předložené návrhy musí obsahovat:

- a) Přehledný koncepční návrh strategie vizuální identity Památníku Terezín a jeho následné aplikace včetně popisu ideové koncepce
- b) Grafický návrh značky zahrnující systematickou aplikaci pro další objekty a památná místa instituce; v barevné i černobílé variantě a skici jejich následné aplikace
- c) Grafický návrh informačního systému zahrnující aplikaci interiérového i exteriérového řešení, včetně skici technické proveditelnosti, piktogramy k objektům, informační letáky
- d) Grafické šablony pro tištěné materiály – hlavičkový papír, vizitka, ad. (dle výběru)
- e) Aplikace grafiky na libovolných propagačních předmětech a tiskovinách, např. plakát a pozvánka na akci pořádanou Památníkem Terezín, publikace nebo jiný fyzický propagační materiál zvolený s citlivostí k náplni instituce – upomínkové předměty, oděv pro zaměstnance
- f) Web, design systém pro web, nový web

**Po prezentaci porota připraví zpětnou vazbu k dopracování návrhů.**

**4. Odevzdání dopracovaných návrhů do 09. 05. 2023**

Upravené návrhy se odevzdají elektronicky.

**Týmy, které odevzdají návrh, obdrží na základě rozhodnutí poroty buď ceny nebo skicovné dle pořadí umístění v soutěži:**

**1. cena 200 000,- Kč**

**2. cena 100 000,- Kč**

**skicovné 2 x 50 000,- Kč**

**Se dvěma oceněnými týmy se pak dle soutěžních podmínek povede jednání o následné zakázce.**